

## RESUM CONFERÈNCIA

### **RICARD FONT, president de Ferrocarrils de la Generalitat de Catalunya**

*30 de setembre de 2019*

En el marc del Barcelona Tribuna, el president de Ferrocarrils de la Generalitat, **Ricard Font**, va participar en el dinar-col·loqui '**FGC: compromesos i preparats per al futur**', on va exposar l'estratègia de l'empresa pública ferroviària fins a l'any 2030.

Després de la presentació de **Miquel Roca**, president d'Amics del País, Ricard Font va iniciar la seva intervenció explicant les principals fonts d'inspiració de la companyia, posant **el focus en els models de mobilitat i polítiques verdes dutes a terme per països com Alemanya, Holanda, Finlàndia, Dinamarca i Àustria**. Amazon, Google, Facebook i Apple també són referents per al president de FGC, sobretot en l'àmbit de la comunicació amb el client i el servei prestat. "Google ho sap tot i nosaltres també hem de conèixer-ho tot dels nostres usuaris", va emfatitzar.

La conferència es va centrar en l'estratègia 10/30 de l'operador ferroviari, el full de ruta marcat per als propers deu anys. El principal objectiu és deixar de ser una empresa ferroviària per esdevenir una "**empresa de mobilitat**". En aquest sentit, Ricard Font va afirmar que **FGC augmentarà la seva oferta, fins arribar als 170 milions de viatges anuals**, amb els projectes que actualment té sobre la taula fins el 2030. D'aquests plans, en va destacar l'ampliació de la línia del Vallès, que el 2021 sumarà 15 trens més per augmentar l'oferta en 30 milions; i la prolongació de la L8, que permetrà guanyar entre 20 i 30 milions. A més, amb la duplicació de la xarxa del Baix Llobregat es passaria de 20 a 40 milions i la construcció d'un segon túnel ferroviari entre Barcelona i el Vallès es traduiria en una oferta propera als 90 milions de viatges.

Així mateix, el president de l'empresa pública preveu que l'ampliació de plaça Espanya i Gràcia es concreti sobre paper el desembre de 2020 per executar les obres el 2021 i finalitzar el projecte quatre anys més tard, el 2025. Però segons Font, la realització de totes aquestes obres només és possible amb una "**inversió continuada**".

Responent a la pregunta si estaria disposat a assumir **la gestió de Rodalies**, el president de la companyia va assegurar que "**l'empresa podria assumir la seva gestió en vuit mesos si el Govern de la Generalitat ens ho encarrega. No es tracta d'un canvi radical, sinó d'una transició** en un temps prudencial i mantindríem els equips professionals de Renfe", va afirmar. De fet, una de les finalitats de FGC és "**ser l'operador ferroviari de Catalunya**".

Finalment, va afirmar que **la candidatura olímpica Pirineus-Barcelona 2030** s'erigeix com una oportunitat que "permetria **situar els Pirineus al món**", a més de **transformar la regió metropolitana de Barcelona en un espai d'"emissió zero"** i "aportar al país més prosperitat i qualitat de vida".

**RICARD FONT, presidente de Ferrocarrils de la Generalitat***30 de setembre de 2019*

En el marco del Barcelona Tribuna, el presidente de Ferrocarrils de la Generalitat, **Ricard Font**, participó en la comida-coloquio '**FGC: comprometidos y preparados para el futuro**', donde expuso la estrategia de la empresa pública ferroviaria hasta el año 2030.

Tras la presentación de **Miquel Roca**, presidente de Amics del País, Ricard Font inició su intervención explicando las principales fuentes de inspiración de la compañía, poniendo **el foco en los modelos de movilidad y políticas verdes llevadas a cabo por países como Alemania, Holanda, Finlandia, Dinamarca y Austria**. Además, Amazon, Google, Facebook y Apple también son referentes para el presidente de FGC, sobre todo en el ámbito de la comunicación con el cliente y el servicio proporcionado. "Google lo sabe todo y nosotros también debemos conocerlo todo de nuestros usuarios", enfatizó.

La conferencia se centró en la estrategia 10/30 del operador ferroviario, la hoja de ruta marcada para los próximos diez años, cuyo principal objetivo es dejar de ser una empresa ferroviaria para convertirse en una "**empresa de movilidad**". En este sentido, afirmó que **FGC aumentará su oferta en hasta 170 millones de viajes anuales** con los proyectos que actualmente tiene sobre la mesa hasta 2030. Entre estos planes destaca la ampliación de la línea del Vallès, que en 2021 sumará 15 trenes más para aumentar la oferta en 30 millones; y la prolongación de la L8, que permitirá ganar entre 20 y 30 millones. Además, con la duplicación de la red del Baix Llobregat se pasaría de 20 a 40 millones y la construcción de un segundo túnel ferroviario entre Barcelona y el Vallès se traduciría en una oferta cercana a los 90 millones de viajes.

Así mismo, el presidente de la empresa pública prevé que la ampliación de plaza Espanya y Gràcia se concrete sobre papel en diciembre de 2020 para ejecutar las obras en 2021 y finalizar el proyecto cuatro años más tarde, en 2025. Pero según Font, la realización de todas estas obras sólo es posible con una "**inversión continuada**".

Preguntado por si estaría dispuesto a **asumir la gestión de Rodalies**, el presidente de la compañía aseguró que "**la empresa podría asumir su gestión en ocho meses si el Govern de la Generalitat nos lo encarga. No se trata de un cambio radical, sino de una transición** en un tiempo prudencial y mantendríamos los equipos profesionales de Renfe", sustentó. De hecho, uno de las finalidades de FGC es "**ser el operador ferroviario de Catalunya**".

Por último, **la candidatura olímpica Pirineus-Barcelona 2030** se erige como una oportunidad que "permitiría **situar a los Pirineos en el mundo**", además de **transformar la región metropolitana de Barcelona en un espacio de "emisión cero"** y "aportar al país más prosperidad y calidad de vida", afirmó.